

МЕДИАОБЗОР КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ БЕЛАРУСИ



Медиаактивность кандидатов в
социальных медиа и традиционных
СМИ Беларуси и России



Период исследования:
15.05.2020 - 15.06.2020

LOOQME

POWERED BY CONTEXT MEDIA

СОДЕРЖАНИЕ

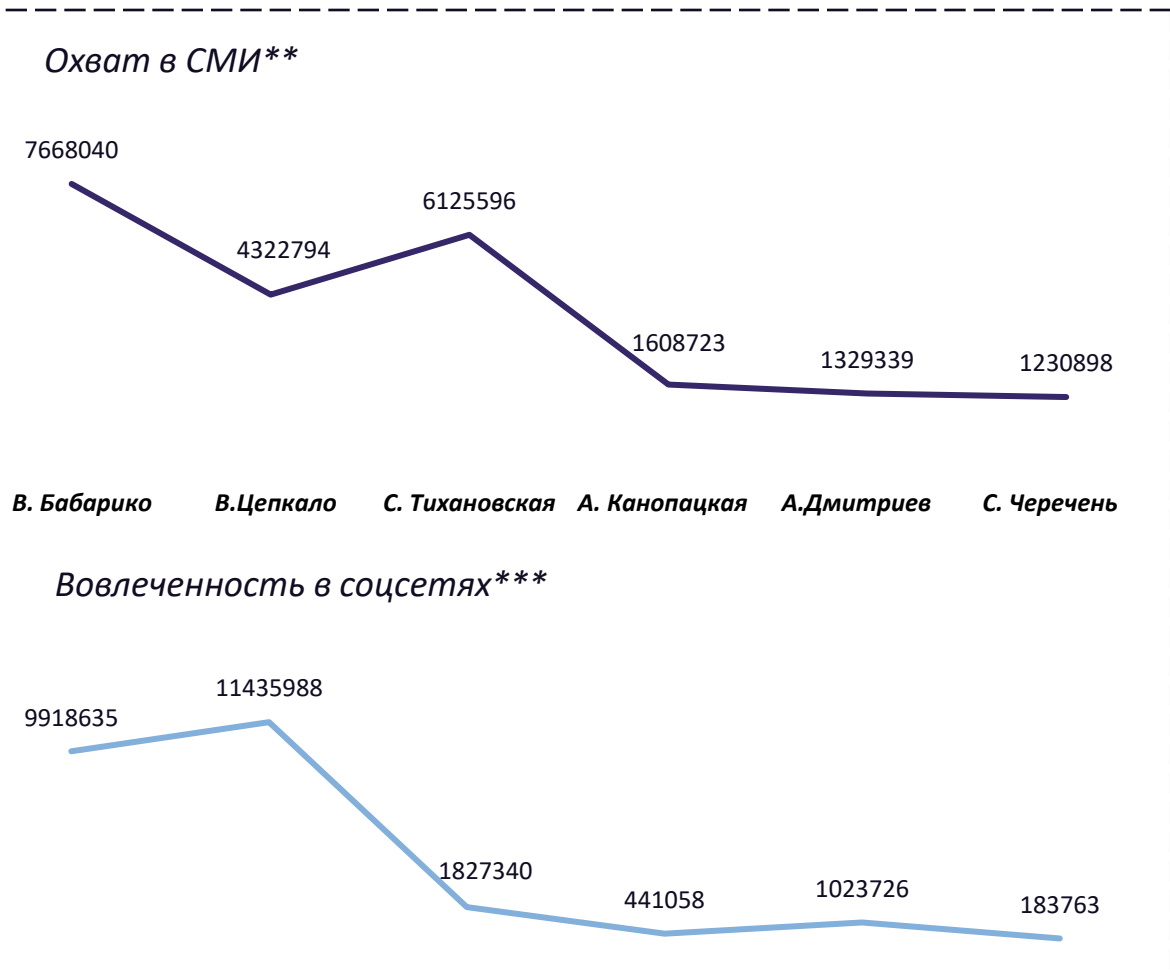
<u>РЕЗЮМЕ</u>	3	<u>ВИКТОР БАБАРИКО - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	12
<u>ВСЕ УПОМИНАНИЯ В СМИ И СОЦСЕТЯХ БЕЛАРУСИ</u>	4	<u>ВАЛЕРИЙ ЦЕПКАЛО - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	13
<u>КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ В СМИ</u>	5	<u>СВЕТЛАНА ТИХАНОВСКАЯ - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	14
<u>ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ В ТОП-100 СМИ</u>	6	<u>АННА КАНОПАЦКАЯ - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	15
<u>РОЛЬ УПОМИНАНИЙ В ПУБЛИКАЦИЯХ В ТОП-100 СМИ</u>	7	<u>АНДРЕЙ ДМИТРИЕВ - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	16
<u>УПОМИНАНИЯ В СОЦСЕТЯХ</u>	8	<u>СЕРГЕЙ ЧЕРЕЧЕНЬ - МЕДИАПОРТРЕТ</u>	17
<u>РЕАКЦИИ НА СООБЩЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ</u>	9	<u>УПОМИНАНИЯ В СМИ И СОЦСЕТЯХ РФ</u>	18
<u>ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ В СОЦСЕТЯХ</u>	10	<u>МЕТОДОЛОГИЯ</u>	19
<u>ИСТОЧНИКИ СОЦСЕТЕЙ</u>	11		

РЕЗЮМЕ

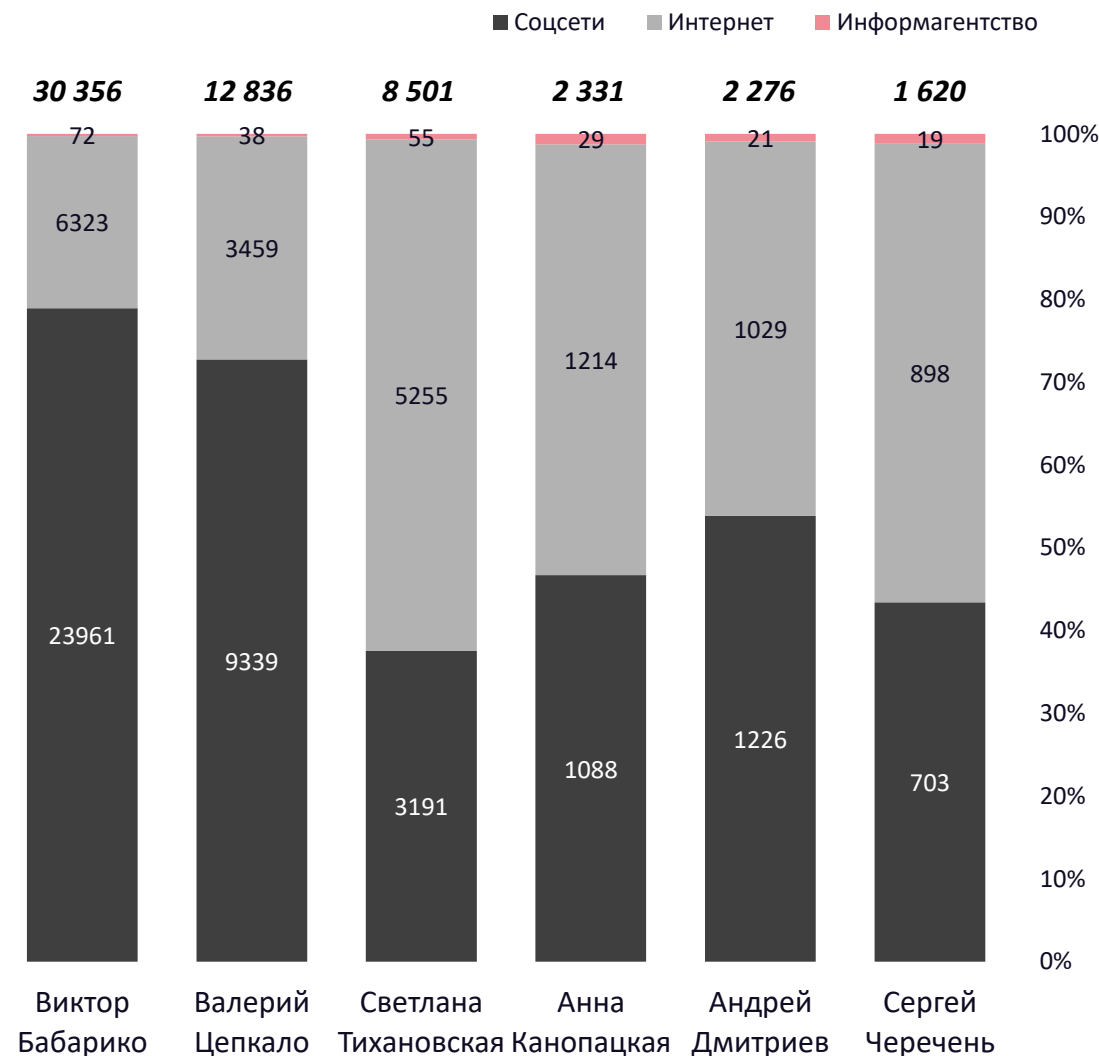
- Рассматривая общее медиаполе кандидатов, стоит обратить внимание, что в разных типах СМИ они представлены в разном порядке по количеству упоминаний.
- Если в соцсетях Валерий Цепкало на 2 месте по количеству сообщений, а Светлана Тихановская на 3, то для СМИ они меняются местами. То же самое с Анной Канопацкой и Андреем Дмитриевым. А вот лидером упоминаний и в СМИ, и в соцсетях является Виктор Бабарико. И если для СМИ его доля составляет 34,7%, то для соцсетей почти 2/3. Ниже всех медиаактивность у Сергея Череченя.
- Вовлеченность в соцсетях также не пропорциональна количеству упоминаний. Несмотря на то, что у Валерия Цепкало количество упоминаний в соцсетях меньше, чем у лидера Виктора Бабарико более чем в 2 раза, но по вовлеченности Цепкало опередил всех других кандидатов. Посты, где он упоминался, активно комментировались и много «лайкались». У него больше всего просмотров на Youtube.
- В СМИ значительный охват у В. Бабарико и С. Тихановской. Это обусловлено их большей медиапредставленностью по сравнению с остальными.
- По показателю качества коммуникации (MQ) в ТОП-100 СМИ видно, лучшие результаты у тех кандидатов, которые более заметны в медиа. Так произошло, потому что количество негатива и позитива спадает пропорционально с количеством упоминаний.
- Негатив по всем кандидатам как в СМИ, так и в соцсетях касается попыток разоблачить, показать причастность к противоправной деятельности (махинациям), или же это новости про аресты, или критика политологов/экспертов.
- Основной позитив – это информация о том, что кандидаты успешно собирают подписи в свою поддержку, проводят встречи/митинги и сколько граждан уже их поддерживает/готовы поддержать, одобрительные посты/комментарии тех, кто им импонирует.
- Среди источников ТОП-100 в СМИ не было явных защитников или оппонентов. Ресурсы достаточно равномерно размещали публикации как в позитивном ключе, так и негативном. В соцсетях больше всего негатива и позитива было на facebook, поскольку на него приходится почти половина (49%) всех сообщений.
- По регионам упоминаний: для СМИ самыми активными были общенациональные источники, для соцсетей минские аккаунты.

ВЫБОРЫ БЕЛАРУСЬ

ВСЕ УПОМИНАНИЯ В СМИ* И СОЦСЕТЯХ БЕЛАРУСИ



Распределение на типы СМИ и общее количество упоминаний



** Potential reach (online)

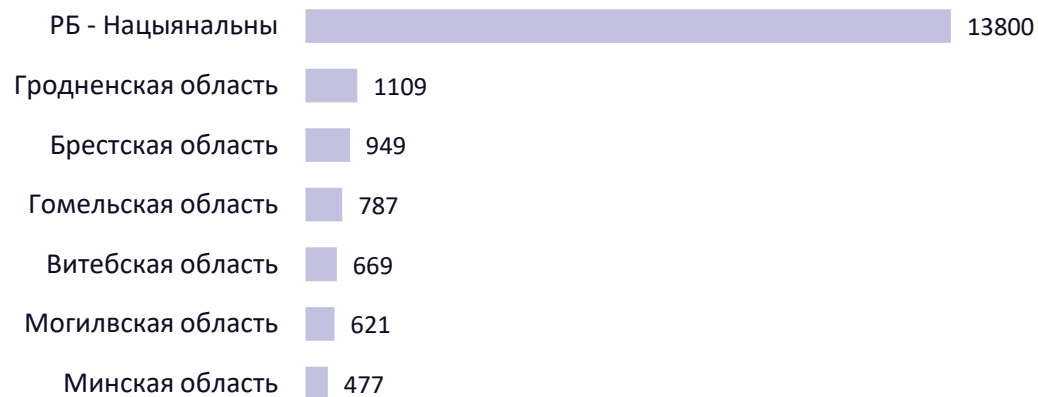
*** Вовлеченность – подсчитывается как сумма всех реакций на сообщение, количества комментариев, количества репостов, количества просмотров.

* Интернет и информагентства Беларуси

Кандидаты по количеству упоминаний



Регионы упоминаний

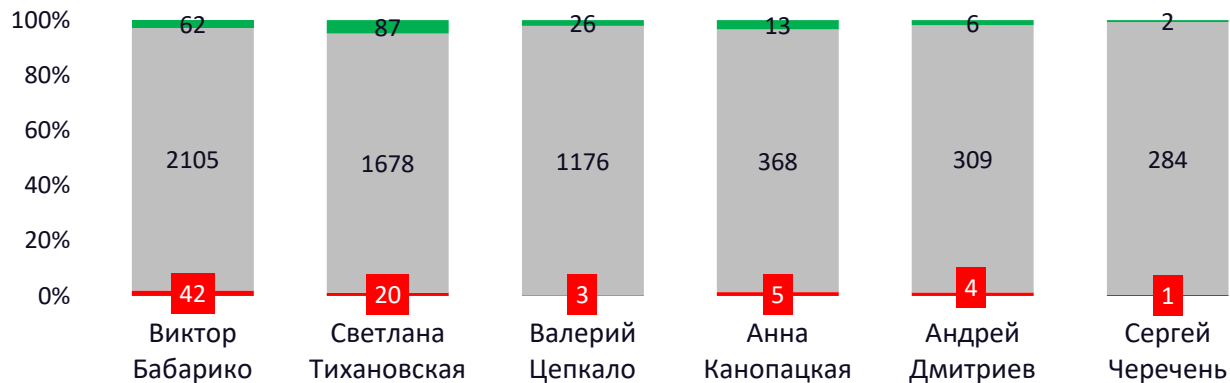


Share of voice

	% по упоминаниям	% по Potential reach (online)
Виктор Бабарико	34,7%	34,4%
Светлана Тихановская	28,8%	27,5%
Валерий Цепкало	19,0%	19,4%
Анна Канопацкая	6,8%	7,2%
Андрей Дмитриев	5,7%	6,0%
Сергей Черечень	5,0%	5,5%

ВЫБОРЫ БЕЛАРУСЬ

■ Негатив ■ Нейтрал ■ Позитив

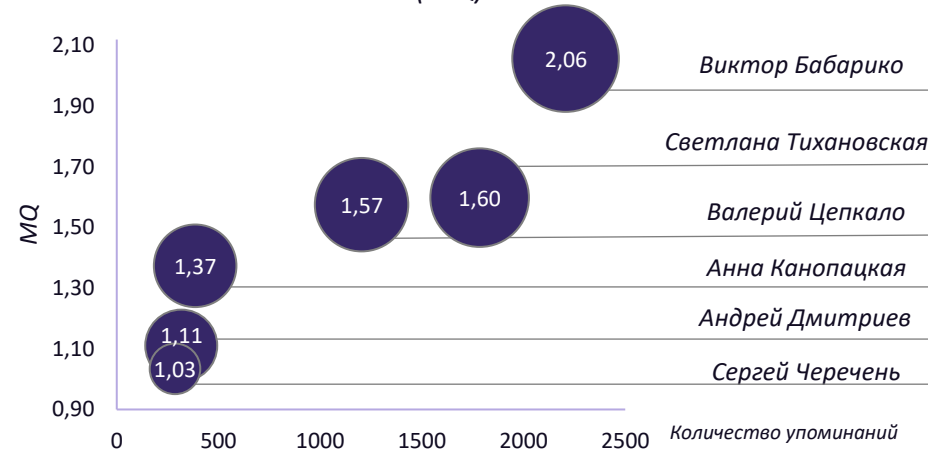


ТОП-источники с негативными упоминаниями	Количество упоминаний
ex-press.by	21
Салідарнасць	11
belaruspartisan.by	9
Белорусские и мировые новости TUT.BY	4
Новости Беларуси	4
Onliner.by	3
Naviny.by. Белорусские новости	3
the-village.me	2
www.sb.by	2
EJ.by	2
Euroradio.rm	2
sputnik.by	2

ТОП-источники с позитивными упоминаниями	Количество упоминаний
Хартия 97	25
charter97.link	25
Салідарнасць	20
ex-press.by	18
UDF.BY	16
belaruspartisan.by	15
Euroradio.rm	13
Новости Беларуси	12
Naviny.by. Белорусские новости	7
Комсомольская Правда в Беларуси	6
Наша Ніва: першая беларуская газета	5
Народная воля Беларусь	5
Белорусские и мировые новости TUT.BY	5
newsbel.by	5
Интерфакс-Запад	4

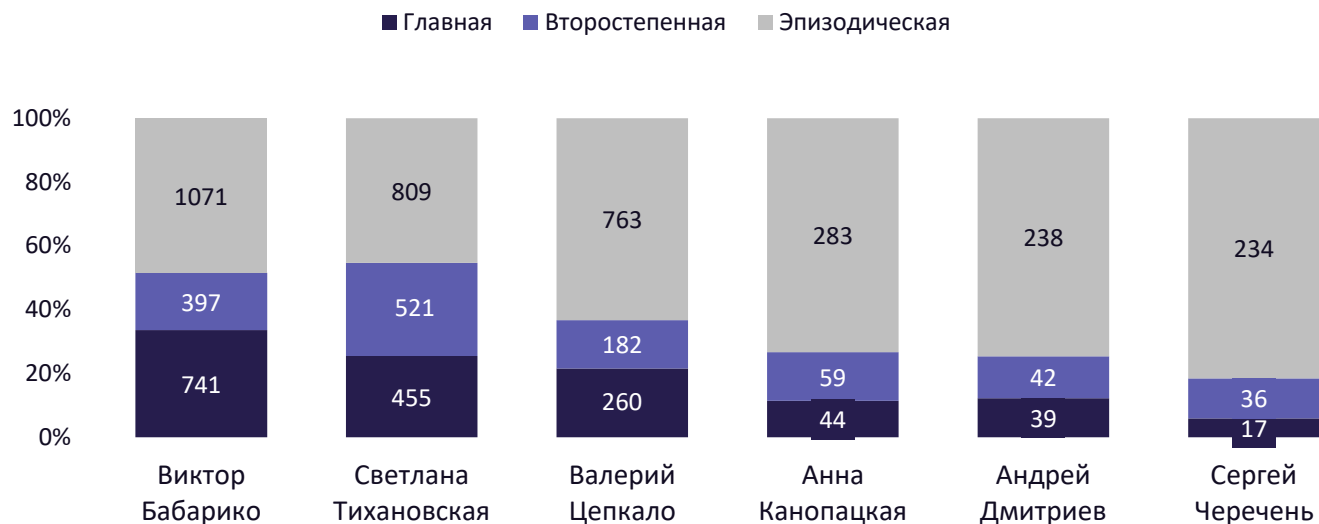
ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ В ТОП-100 СМИ*

Показатель качества коммуникации - Media Quality (MQ)

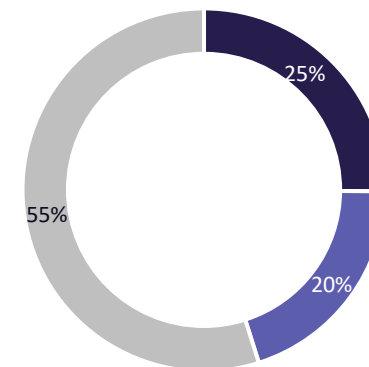


Insight:

- Негативные упоминания в публикациях в 60% - это главная роль. В 23% упоминания были второстепенны и 17% – это эпизодические разовые упоминания.
- Среди всех публикаций для все кандидатов было 7% интервью (420 упоминаний), 4% авторских статей (228 упоминаний), 4% обзоров (221 упоминание). Рейтинги кандидатов в публикациях составили 2% от всех публикаций – 105 упоминаний.
- Самыми активными топовыми источниками были: belaruspartisan.by, ex-press.by, UDF.BY, Хартия 97, charter97.link, Euroradio.rm, Naviny.by. Белорусские новости, Салідарнасць, Белорусские и мировые новости TUT.BY, svaboda.org.



Роль для всех кандидатов



Упоминания кандидатов в заголовках публикаций



Тональность упоминаний в главной роли



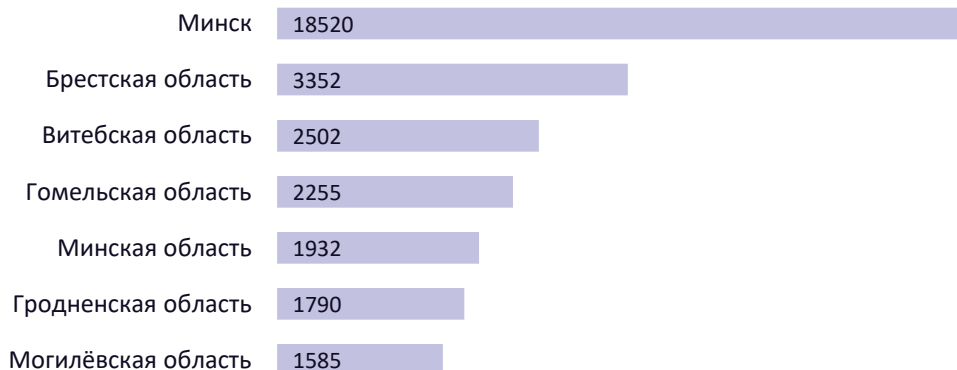
Insight:

- В.Бабарико более чем в 3/4 публикаций упоминался в заголовке. При этом, С.Тихановская, имея хороший процент упоминаний в главной и второстепенной роли – упоминалась в заголовках всего в 12%.
- Негатив в главной роли был по таким публикациям: «есть доказательства причастности Бабарико к противоправной деятельности», «ЦИК отказал блогеру Тихановскому в регистрации», «Канопацкая ответила оппонентам высотой каблуков», «Как со страницы Валерия Цепкало в Википедии пытаются удалить провокационную информацию».

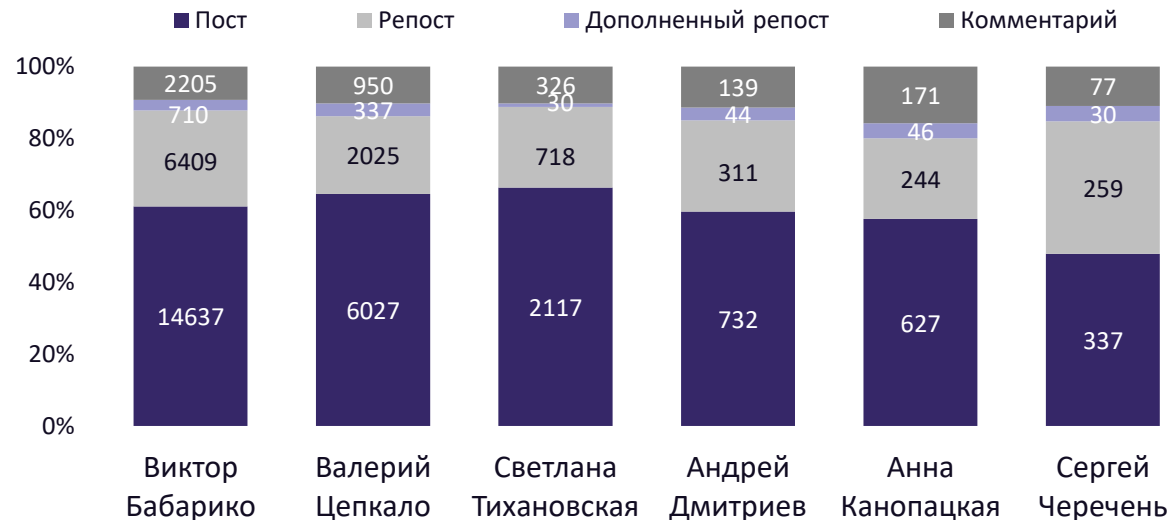
Количество сообщений



ТОП-регионов упоминаний



Распределение за типами сообщений

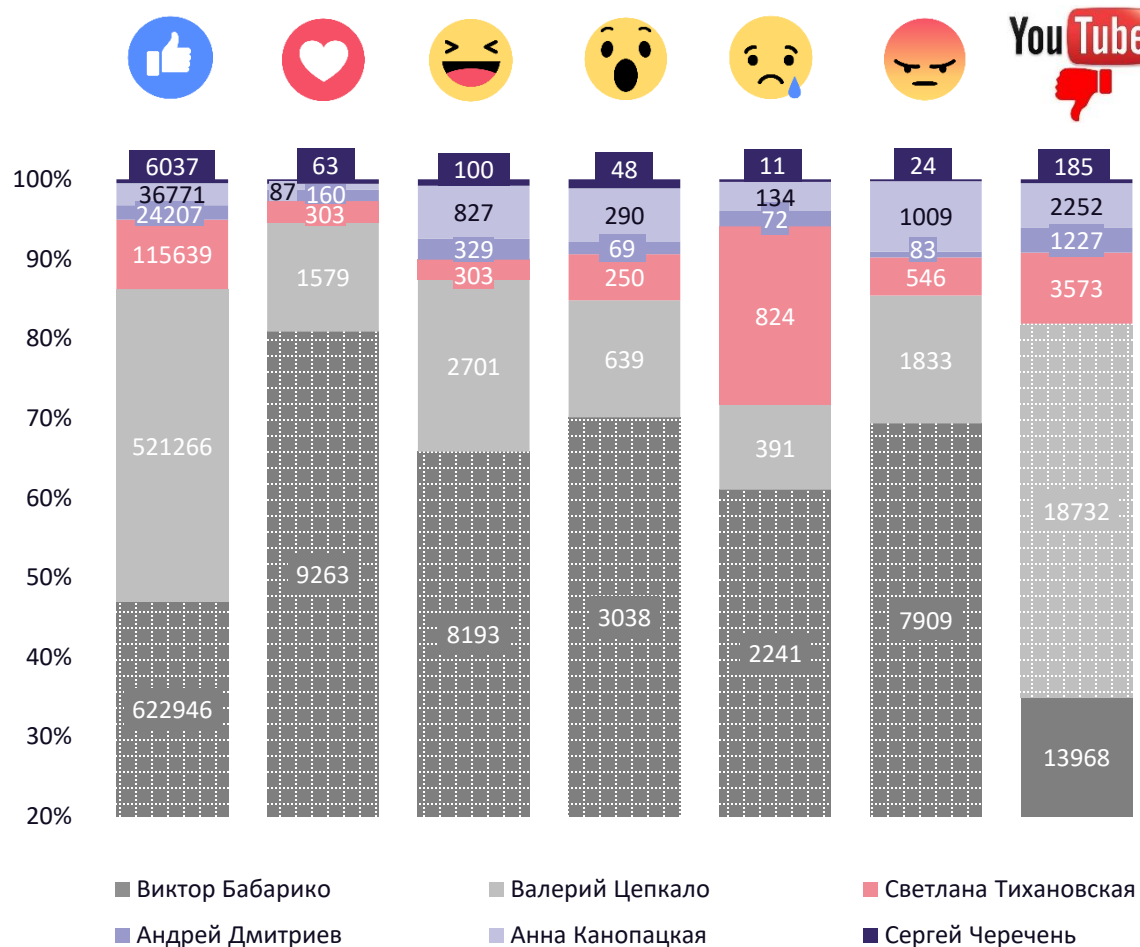


Вовлеченность в соцсетях

Виктор Бабарико	9918635
Валерий Цепкало	11435988
Светлана Тихановская	1827340
Андрей Дмитриев	1023726
Анна Канопацкая	441058
Сергей Черечень	183763

ВЫБОРЫ БЕЛАРУСЬ

Реакции на сообщения с упоминаниями кандидатов



РЕАКЦИИ НА СООБЩЕНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Пост с наибольшим количеством лайков

Друзья! Сегодня мы подаем часть подписей в избирательные комиссии 17 048 Виктор Бабарико

Пост с наибольшим количеством злых реакций

Штаб Бабарико: Задержаны координатор по Могилевской области и руководитель филиала Белгазпромбанка 350 Виктор Бабарико

Пост с наибольшим количеством комментариев

КАНДИДАТ В ПРЕЗИДЕНТЫ ЦЕПКАЛО: О ЛУКАШЕНКО, ЗАРПЛАТАХ И ПРИВАТИЗАЦИИ 6 998 Валерий Цепкало

Пост с наибольшим количеством репостов

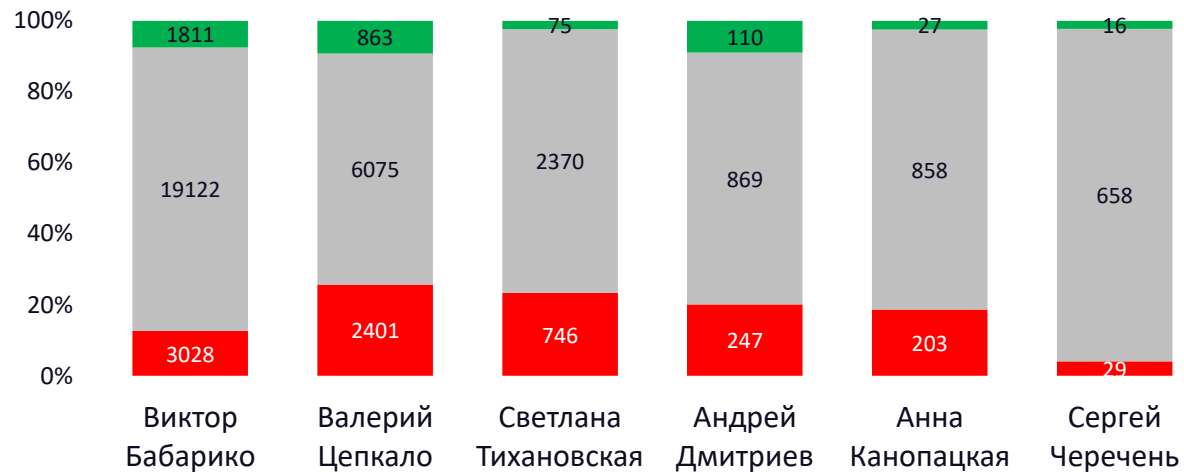
Моя работа в том, чтобы быть посредником между произведениями искусства и зрителем 488 Виктор Бабарико

ВЫБОРЫ БЕЛАРУСЬ

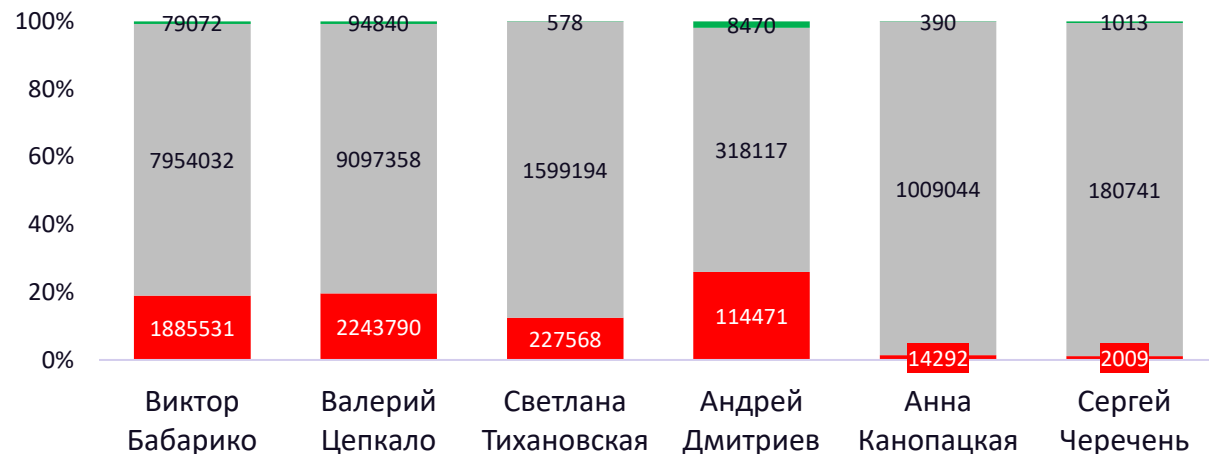
ТОНАЛЬНОСТЬ УПОМИНАНИЙ В СОЦСЕТЯХ

Количество упоминаний

■ Негатив ■ Нейтрал ■ Позитив



Распределение тональности по вовлеченности



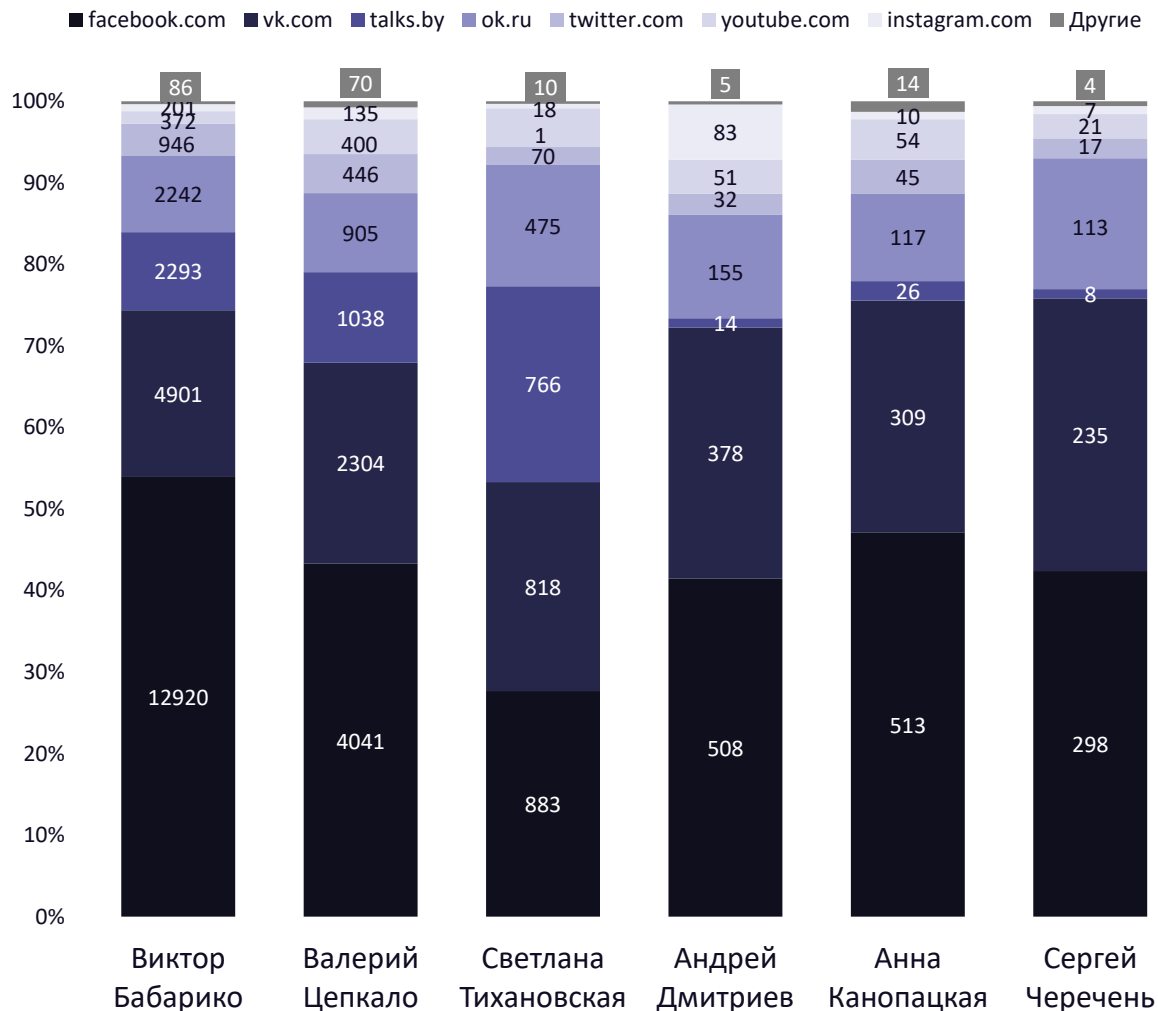
ТОП-негативных сообщений:

- [Времена, когда Бабарико был на БГТРК не в роли негодяя, а в роли Робин Гуда](#)
- [Уважаемые “Пророки”, проповедующие идею «9-августа бабалида всё как надо сфальсифицирует, несогласных разгонят и пересажают, всё бессмысленно](#)
- [Еще в апреле этого года, наверное, только законченный оптимист ожидал от предстоящих президентских выборов в Беларуси каких-то перемен в лучшую сторону](#)
- [Пресс-секретарь Лукашенко сообщила о признаниях в деле «дочки Газпрома»](#)
- [Подведём предварительные итоги самой честной и конкурентной президентской кампании 2020](#)

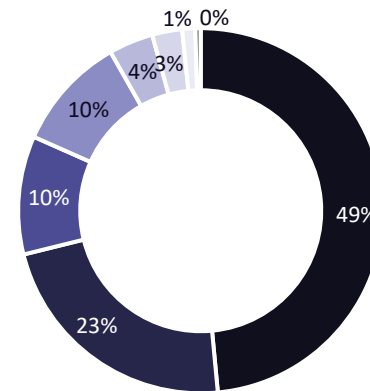
ТОП-позитивных сообщений:

- [Бабарико: нужно восстановить понятие офицерской чести — генералы боятся глаза поднять от стола](#)
- [Вы невероятные, друзья! Наш итоговый еженедельный стрим смотрели 24.000 человек!](#)
- [Претендент в президенты Виктор Бабарико представил Декларацию о честных выборах](#)
- [Следующий пост - о белорусской деревне, ее настоящем и будущем](#)
- [А давайте поговорим не про то, как жили кандидаты Цепкало и Бабарико в историческом прошлом, а про то, какие они сейчас](#)

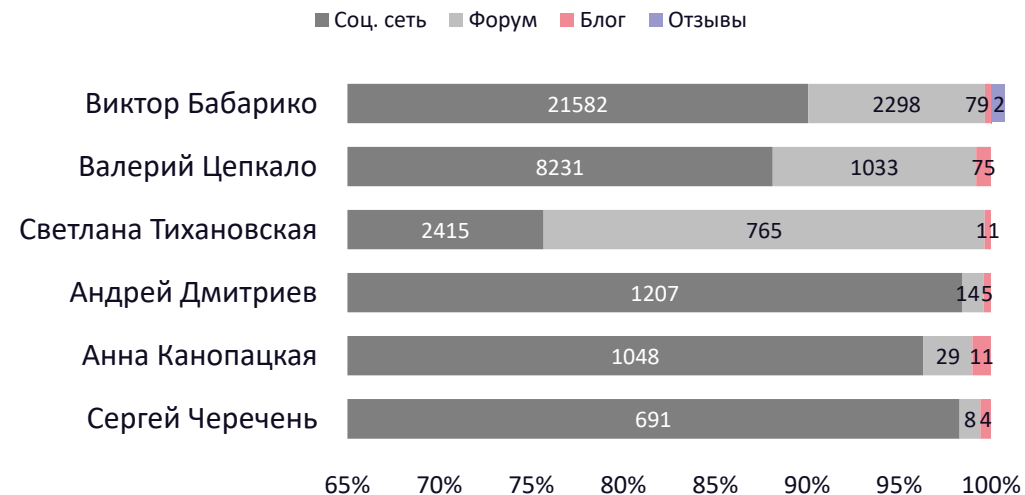
ТОП-источники



Доля источников по всем кандидатам



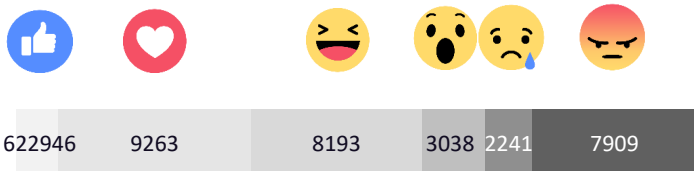
Количество упоминаний по типу источника



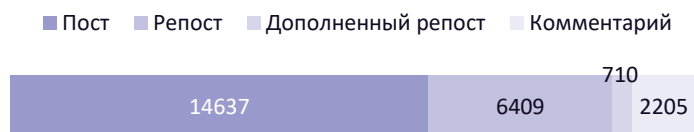
Упоминания по типам СМИ

СМИ		6 395	7 668 040	Охват
Соцсети		23 961	9 918 635	

Реакции в соцсетях



Типы сообщений



ТОП-регионы упоминаний

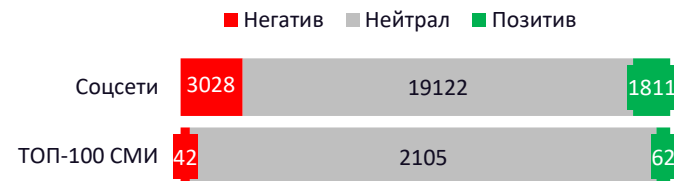
СМИ	Соцсети
РБ - Национальны 4968	Минск 12202
Брестская область 313	Брестская область 1820
Гродненская область 312	Витебская область 1641
Витебская область 247	Гомельская область 1308
Гомельская область 234	Минская область 1144

30 357 упоминаний

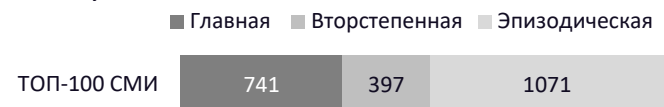
Share of voice

СМИ – 34,7%
Соцсети – 60,6%

Тональность упоминаний



Роль упоминаний



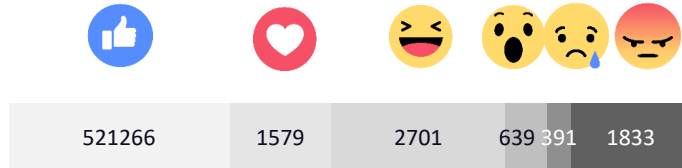
ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
21.by	376	facebook.com	12920
n1.by	349	vk.com	4901
belaruspartisan.by	238	talks.by	2293
123ru.net/minsk	209	ok.ru	2242
UDF.BY	207	twitter.com	946

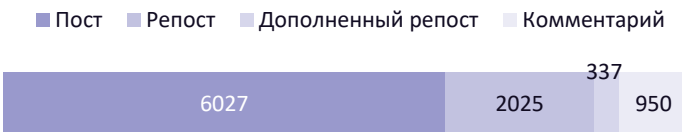
Упоминания по типам СМИ

СМИ		3 495	4 322 794	Охват
Соцсети		9 339	11 435 988	

Реакции в соцсетях



Типы сообщений



ТОП-регионы упоминаний

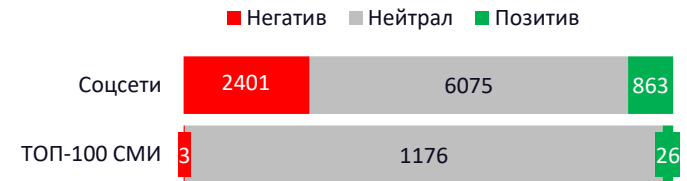
СМИ	Соцсети
РБ - Национальны — 2650	Минск — 4024
Гродненская область — 200	Брестская область — 868
Брестская область — 161	Гродненская область — 607
Гомельская область — 146	Витебская область — 518
Витебская область — 133	Гомельская область — 496

12 836 упоминаний

Share of voice

СМИ – 19%
Соцсети – 23,6%

Тональность упоминаний



Роль упоминаний



ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
21.by	205	facebook.com	4041
n1.by	203	vk.com	2304
belaruspartisan.by	145	talks.by	1038
svaboda.org	137	ok.ru	905
123ru.net/minsk	133	twitter.com	446

Упоминания по типам СМИ

СМИ		5 310	6 125 596	Охват
Соцсети		3 191	1 827 340	

Реакции в соцсетях



Типы сообщений

■ Пост ■ Репост ■ Дополненный репост ■ Комментарий



ТОП-регионы упоминаний

СМИ	Соцсети
РБ - Национальны 3915	Минск 850
Гродненская область 429	Брестская область 338
Брестская область 287	Гомельская область 287
Гомельская область 243	Витебская область 165
Минская область 159	Могилёвская область 163

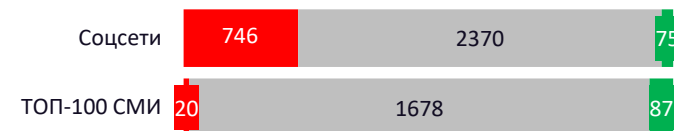
8 501 упоминание

Share of voice

СМИ – 28,5%
Соцсети – 2,8%

Тональность упоминаний

■ Негатив ■ Нейтрал ■ Позитив



Роль упоминаний

■ Главная ■ Второстепенная ■ Эпизодическая



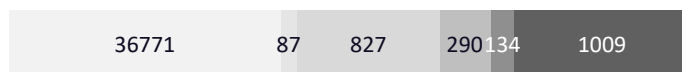
ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
moyby.com	333	facebook.com	883
21.by	319	vk.com	818
charter97.link	308	talks.by	766
Хартия 97	307	ok.ru	475
123ru.net/grodno	250	youtube.com	151

Упоминания по типам СМИ

СМИ		1 243	1 608 723	Охват
Соцсети		1 088	441 058	

Реакции в соцсетях



Типы сообщений

■ Пост ■ Репост ■ Дополненный репост ■ Комментарий



ТОП-регионы упоминаний

СМИ

РБ - Национальны	903
Брестская область	73
Могилвская область	66
Гомельская область	66
Гродненская область	60

Соцсети

Минск	483
Брестская область	164
Витебская область	71
Гомельская область	70
Могилёвская область	50

2 331 упоминание

Share of voice

СМИ – 6,8%

Соцсети – 8,1%

Тональность упоминаний

■ Негатив ■ Нейтрал ■ Позитив



Роль упоминаний

■ Главная ■ Вторстепенная ■ Эпизодическая



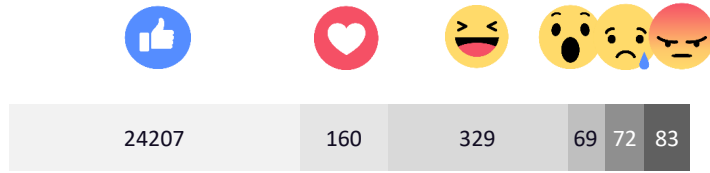
ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
21.by	76	facebook.com	513
n1.by	70	vk.com	309
belaruspartisan.by	49	ok.ru	117
ex-press.by	40	youtube.com	54
UDF.BY	34	twitter.com	45

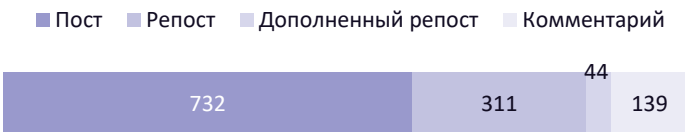
Упоминания по типам СМИ

СМИ		1 050	1 329 339	Охват
Соцсети		1 226	1 023 726	

Реакции в соцсетях



Типы сообщений



ТОП-регионы упоминаний

СМИ	Соцсети
РБ - Национальны 729	Минск 651
Могилвская область 63	Брестская область 88
Брестская область 62	Минская область 83
Гродненская область 61	Гомельская область 71
Гомельская область 54	Могилёвская область 70

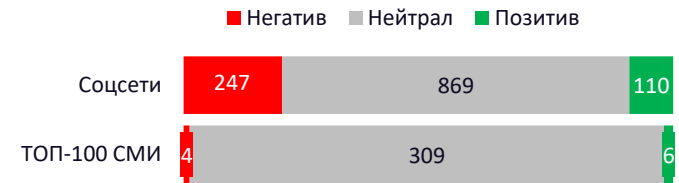
2 276 упоминаний

Share of voice

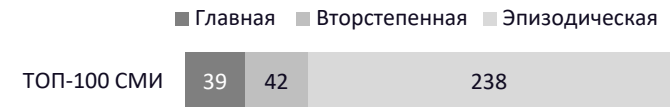
СМИ – 5,7%

Соцсети – 3,1%

Тональность упоминаний



Роль упоминаний



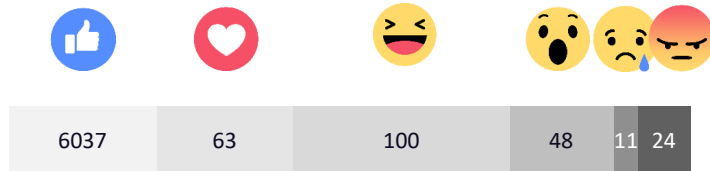
ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
n1.by	74	facebook.com	508
21.by	53	vk.com	378
belaruspartisan.by	45	ok.ru	155
Салидарнасць	30	instagram.com	83
UDF.BY	26	youtube.com	51

Упоминания по типам СМИ

СМИ		917	1 230 898	Охват
Соцсети		703	183 763	

Реакции в соцсетях

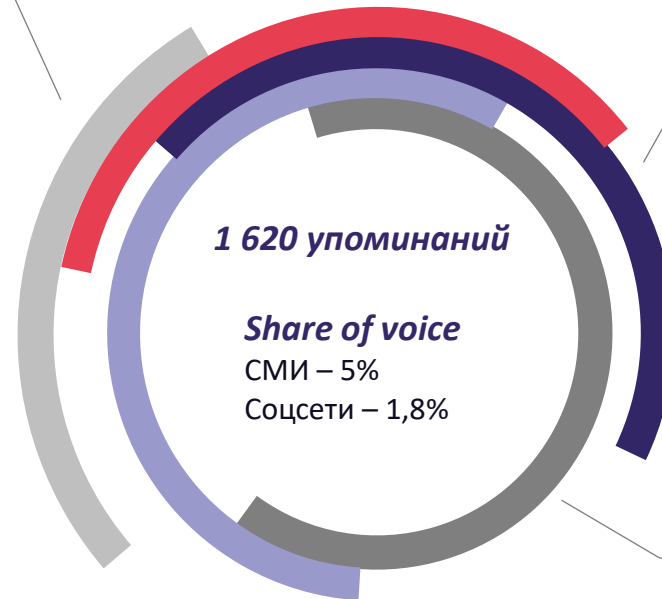


Типы сообщений

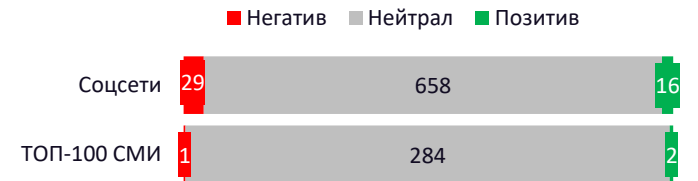


ТОП-регионы упоминаний

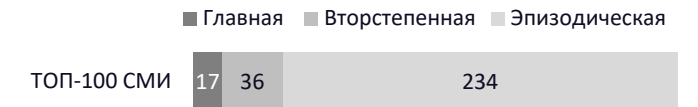
СМИ	Соцсети
РБ - Национальны 635	Минск 310
Могилвская область 54	Брестская область 74
Брестская область 53	Минская область 61
Витебская область 49	Гродненская область 43
Гродненская область 47	Витебская область 38



Тональность упоминаний



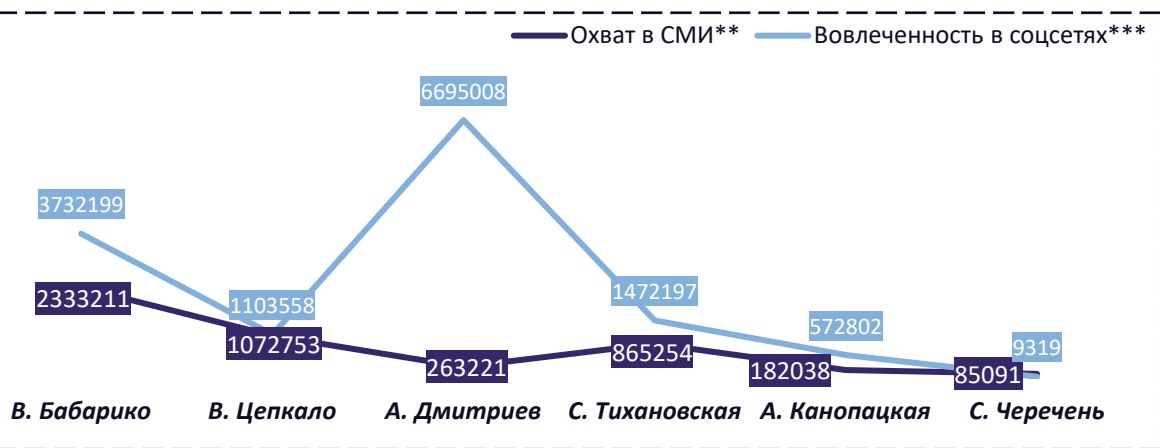
Роль упоминаний



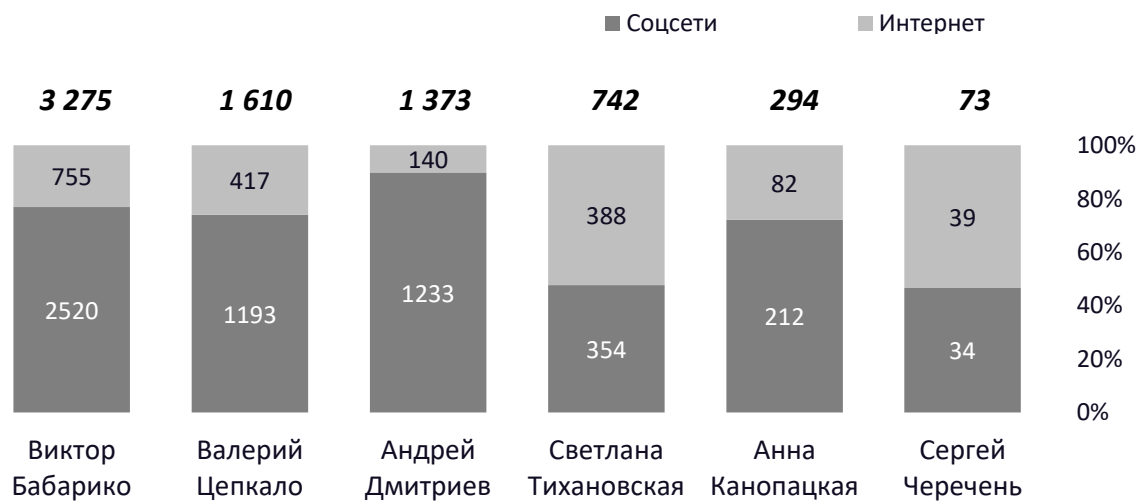
ТОП-источники

Источники СМИ	Количество упоминаний	Источники соцсетей	Количество упоминаний
21.by	57	facebook.com	298
n1.by	53	vk.com	235
belaruspartisan.by	35	ok.ru	113
Euroradio.rm	30	youtube.com	21
euroradio.by	30	twitter.com	17

ВЫБОРЫ БЕЛАРУСЬ

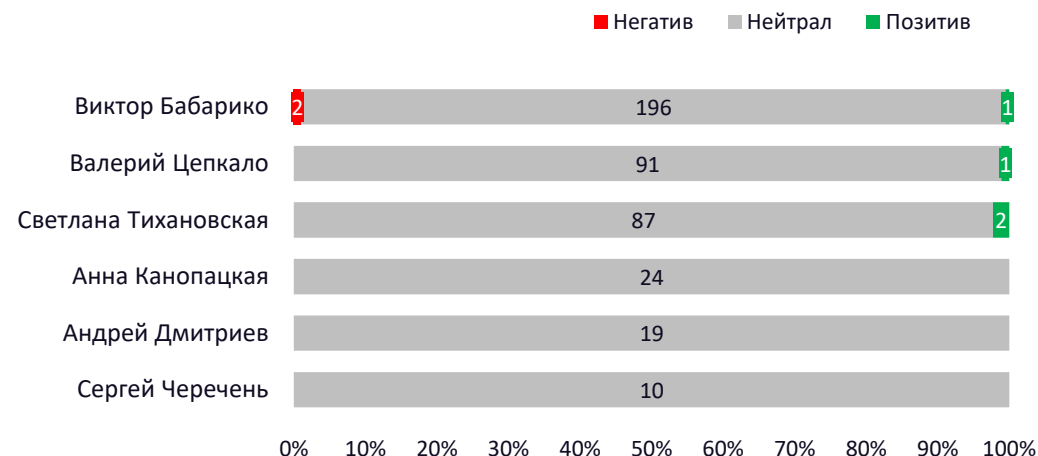


Распределение на типы СМИ и общее количество упоминаний

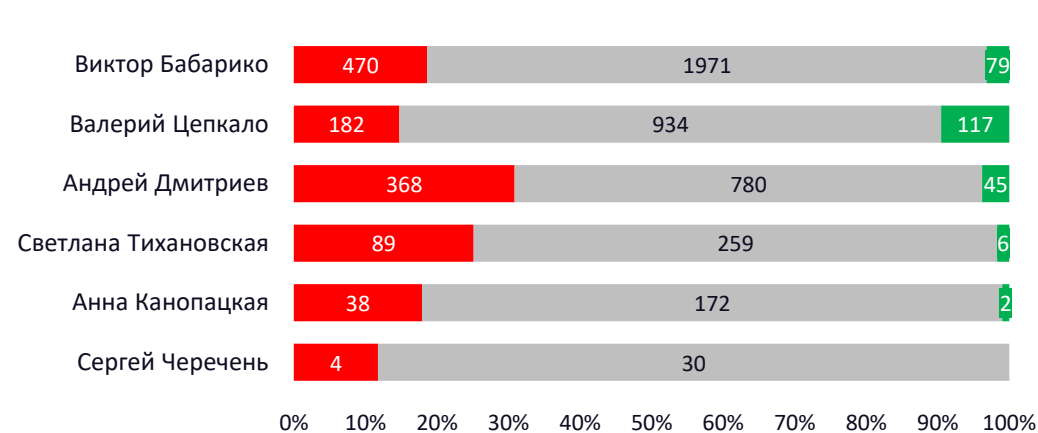


УПОМИНАНИЯ В СМИ* И СОЦСЕТЯХ РФ

Тональность упоминаний в ТОП-100 СМИ



Тональность упоминаний в соцсетях



МЕТОДОЛОГИЯ

РОЛЬ

“**Главная**” роль присваивается исследуемому объекту, если он является центром (единственным участником) описываемого в тексте действия или одним из очень активных участников действия.

“**Второстепенная**” роль присваивается исследуемому объекту, если он является опосредованным участником описываемого в тексте действия.

“**Эпизодическая**” роль присваивается исследуемому объекту, если его появление разово и малозначительно, и может не соответствовать общему контексту публикации.

ТОНАЛЬНОСТЬ

“**Позитивная**” тональность присваивается при условии, что действие, описанное в статье, однозначно позитивно скажется на перспективах развития исследуемого объекта.

“**Нейтральная**” тональность присваивается при условии, что действие, описанное в тексте не окажет серьезного влияния на развитие бизнеса или влияние данного действия на объект пока не прогнозируется.

“**Негативная**” тональность присваивается при условии, что действие, описанное в тексте, окажет серьезное негативное влияние на развитие деятельности исследуемого объекта

ВЫБОРКА НОВОСТЕЙ

Для отчета были отобраны все новости с упоминаниями исследуемых кандидатов из базы СМИ компании Looqme (более 12 000 источников).

ТИП СМИ

Для анализа были взяты упоминания из 3 типов СМИ (Интернет, ИА, соцсети).

POTENTIAL REACH

Potential Reach – потенциальное количество контактов с аудиторией.

MEDIA QUALITY

Media Quality – показатель качества коммуникации. Позволяет оценить агрегировано качество публикаций по объекту (личности/бренду/компании) за период. Рассчитывается для всего массива публикаций. Показатель MQ позволяет сравнивать объекты коммуникации (личности/бренды/компании) с абсолютно разным объемом упоминаемости, поскольку при его расчете количество упоминаний нивелируется.

**Спасибо
за внимание!**

Мы здесь, чтобы помочь Вам



**sales@looqme.io
looqme.io**

**+38 044 384 03 61
+38 095 539 60 59
+38 067 582 58 80
+38 073 269 15 42**

LOOQME

POWERED BY CONTEXT MEDIA